

A.A. 2013/2014

Sede: Ancona

Docenti: Donato Iacobucci, Diego d'Adda, Alessandro Iacopini , Alessandra Micozzi, Simone Orsini

Denominazione del corso: Economia e Management del Trasferimento Tecnologico

Corso di studio: Dottorandi in scienze dell'ingegneria

CFU: 3

Ore di lezione: 24

Obiettivi formativi: Acquisire conoscenze sulle principali modalità di trasferimento tecnologico in ambito universitario. Acquisire strumenti di analisi e gestione dei processi di valorizzazione dei risultati della ricerca sul mercato, con specifico riferimento all'avvio di nuove imprese. Conoscere i servizi e le strutture di supporto ai processi di trasferimento tecnologico e alla creazione d'impresa presenti nell'Ateneo e in ambito regionale e nazionale.

Programma: Il corso si prefigge lo scopo di analizzare i principali meccanismi di trasferimento tecnologico tra università e impresa. Nello specifico verranno analizzate le seguente tematiche.

- La costituzione di spin-off accademici e di start-up, come strumenti per valorizzare sul mercato dei risultati della ricerca accademica. Saranno esaminati sia aspetti relativi all'iter burocratico di costituzione, sia alle modalità di avvio e di gestione che favoriscono il successo delle nuove iniziative.
- L'attività di brevettazione. Saranno illustrati i principali aspetti relativi alla concessione di brevetti in ambito nazionale e internazionale e alle successive fasi di valorizzazione sul mercato.
- I contratti di collaborazione tra università e impresa. Saranno esaminate le diverse forme di relazione contrattuale fra università e imprese nelle attività di ricerca condivisa e su commessa, con specifico riferimento alle problematiche di gestione della proprietà intellettuale.

Metodologia didattica: Il corso è svolto attraverso lezioni frontali, seminari con esperti e lavori di gruppo

Testi di riferimento: Il materiale didattico sarà indicato al momento del corso, anche in funzione del livello di preparazione e degli specifici interessi dei partecipanti.

Programma

Data	Orario	Aula	Argomento	Docente
23/01	14.30-17.30	160/3	La terza missione dell'università. Modelli di trasferimento tecnologico. Le modalità di trasferimento tecnologico.	Iacobucci
28/01	14.30-17.30	160/3	Gli spin-off accademici. L'iter di costituzione e di avvio di uno spin-off. Il regolamento spin-off dell'ateneo. La redazione e l'utilizzo del business plan	Iacopini
4/02	14.30-17.30	160/3	Dall'idea al mercato. Problematiche dell'avvio e dello sviluppo di una start-up. Gli spin-off universitari in Italia. Il piano di marketing.	Micozzi
7/02	14.30-17.30	160/3	Il piano economico-finanziario e le problematiche di finanziamento delle start-up	D'Adda
11/02	14.30-17.30	160/3	La valorizzazione della ricerca attraverso i brevetti Brevettabilità di un'invenzione e strategie di brevettazione La brevettazione in ambito nazionale e internazionale	Orsini
13/02	14.30-17.30	160/3	Strategie di valorizzazione dei brevetti	Iacopini
18/02	14.30-17.30	160/3	I modelli di innovazione nelle imprese e le modalità di collaborazione università-impresa	Iacobucci
20/02	14.30-17.30	160/3	Eventuale presentazione di un'idea imprenditoriale o di un business plan da parte dei partecipanti	Iacobucci, D'Adda, Iacopini, Micozzi, Orsini